



Prêmio Colunistas Propaganda São Paulo 2013

Área 6 - Mídia Digital

Trabalhos Premiados

Categoria: 09 - Institucional Ou Corporativo

Bronze "Batida", da Y&R SÃO PAULO para Peugeot.



FICHA TÉCNICA: Direção de Criação: Rui Branquinho e Flavio Casarotti. Planejamento: David Laloum, João Gabriel Fernandes, Rodrigo Magalhães. Redação: Samir Mesquita. Direção de Arte: Daniel Salles. Fotografia/Ilustração: Ilustrador: Malagueta. Produtora de Filme: The Goodfellas. Vp de Criação: Rui Branquinho - Diretor Geral De Criação: Flavio Casarotti. Produção Gráfica: Elaine Carvalho e Ronaldo Cavalcante. Art-Buyer: Monica Beretta e Stephanie Wang. Mídia: Gustavo Gaion, Gabriela Ben David, Rafael Leal. Atendimento: Alessandro Cardoni, Waleska Bueno, Marina Freitas, Ana Coelho. Aprovação: Frédéric Drouin, Frederico Bataglia, Alessandra Souza, Stephanie Sliepen.

Filmes

Rádio

Mídia Impressa

Mídia Exterior

Mídia Alternativa

Mídia Digital



Promo

Design

Website

Apresentação

Videocase

Categoria: 23 - Produtos e Serviços de Telecomunicações

Bronze "Perfect Pace", da BORGHI/LOWE para Asics.



FICHA TÉCNICA: Direção de Criação: José Henrique Borghi, Fernando Nobre e Fabio Brigido. Redação: Pedro Corbett. Direção de Arte: Piu Afonseca. Produção e Tecnologia: Alsys Informática, André Natal. Atendimento: Robert Filshill e Gabriel Ramos. Aprovação: Andrea Longhi.

Filmes

Rádio

Mídia Impressa

Mídia Exterior

Mídia Alternativa

Mídia Digital



Promo

Design

Website

Apresentação

Videocase